



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

INFORME DE GESTIÓN

PRIMER SEMESTRE

2021



OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS



Es el Proceso encargado del manejo de la imagen corporativa y las relaciones institucionales del Concejo



Su misión principal es garantizar la difusión de los programas del Concejo a través de los medios de comunicación.



Asesorar a la Mesa Directiva y Concejales en políticas de divulgación de las actividades misionales.

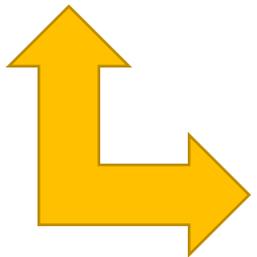
OBJETIVO ESTRATEGICO



Garantizar la mayor circulación de información que surge de Comisiones y Plenarias a través de los distintos medios de comunicación y propender el adecuado manejo de la imagen corporativa a través de diferentes estamentos de la comunidad.



Plan Anual De Comunicación Interna y Externa



Comunicación interna



Sistema de Gestión de Calidad

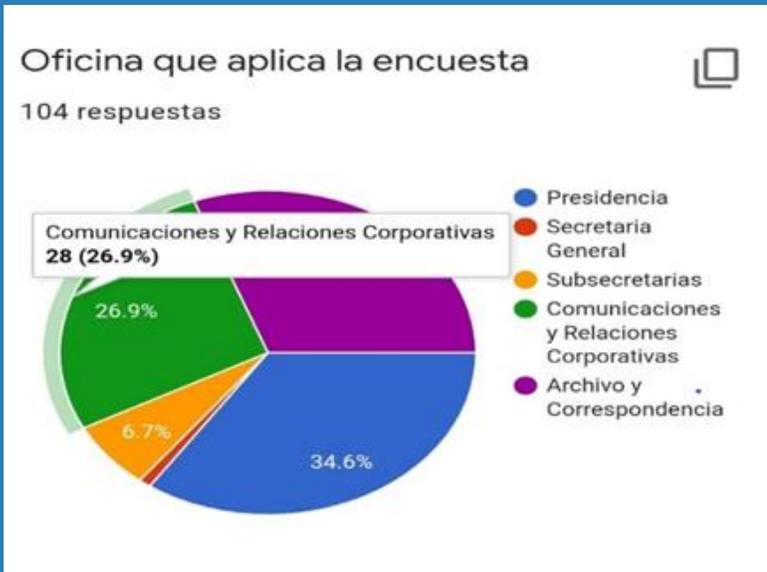


Comunicación Externa

CONCEJO SANTIAGO DE CALI		FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE GESTIÓN			SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD							
CÓDIGO: 26.1.25.3.03.026		FECHA DE APROBACIÓN: 05-04-2024	VERSIÓN: 01									
DEFINICIÓN DEL INDICADOR												
PROCESO O OFICINA:		COMBINACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS										
NOMBRE DEL ÍNDICE:		Ejecución del Plan de Comunicación Interna y Externa Formulado para la realización de las partes interesadas										
OBJETIVO ESTRATÉGICO												
Garantizar la mayor circulación de información que surge de comisiones y plenarias a través de los distintos medios de comunicación y propender el adecuado manejo de la imagen corporativa a través de diferentes estamentos de la comunidad.		Optimizar la comunicación con las partes interesadas que afectan al municipio y contribuir a su desarrollo y bienestar a través de la comunicación y relaciones que se establecen con ellas.										
OBJETIVO DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	LÍNEA BASE	VARIABLES DEL CAMBIAMIENTO		VICENCIA DE CUMPLIMIENTO							
Medio de ejecución de la comunicación del Concejo Distrital de Santiago de Cali, en forma de reuniones con las comités de comunicación interna y externa.	EFICACIA	0%	MEVA	100%	100%	2024 - 2025						
INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR												
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	RESPONSABLE DEL ANÁLISIS	ACTORES INTERESADOS EN EL RESULTADO										
Personal	Oficina de Comunicación y Relaciones Corporativas	Oficina de Comunicación y Relaciones Corporativas		Partes interesadas internas y externas								
FUENTE DE INFORMACIÓN			FÓRMULA DE CÁLCULO									
			P1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIONES EJECUTADAS POR MES P2 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIONES PROGRAMADAS POR MES									
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN EL TIEMPO												
RESULTADOS DE LA VICENCIA												
MESES DEL AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
DATOS REALES	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
DATOS PRESUPUESTADOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
RESULTADOS DE LA MEDICIÓN												
VERSIÓN EVALUADA	RESULTADO DE LA FÓRMULA	MEVA DE LA VICENCIA	MEVA DEL CAMBIAMIENTO									
ENE	0%	100%	100%									
FEB	0%	100%	100%									
MAR	0%	100%	100%									
ABR	0%	100%	100%									
MAY	0%	100%	100%									
JUN	0%	100%	100%									
JUL	0%	100%	100%									
AGO	0%	100%	100%									
SEP	0%	100%	100%									
OCT	0%	100%	100%									
NOV	0%	100%	100%									
DIC	0%	100%	100%									
DESCRIPCIÓN DE LA MEDICIÓN												
ANÁLISIS DE LA MEDICIÓN (POR FRECUENCIA)												
OBSERVACIONES:												
LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE ENCUENTRA A LA FECHA EN UN 100% DE EJECUCIÓN, TENIENDO EN CUENTA QUE LA MEDICIÓN ES SEMESTRAL, NOS ENCONTRAMOS EN LA GENERACIÓN DE INSUMOS PARA EL INFORME.												
REQUIERE ACCIÓN PREVENTIVA O DE MEJORA: NO: <input type="checkbox"/> SI: <input type="checkbox"/>												
NOTA: EN CASO DE REANALISIS O DE MEJORA, SE DEBE DILIGENCIAR A TRAVÉS DEL FORMATO PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL O A TRAVÉS DE LOS DEJADOS COMO EVIDENCIA EL RESPECTIVO LISTADO DE ASISTENCIA Y EL ACTA (RESPONSABILIDAD DEL LÍDER DEL PROCESO)												



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE EXTERNO



En cumplimiento de los roles y responsabilidades que tiene el Proceso de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, frente a la medición de la satisfacción del cliente externo, se realizaron 28 encuestas, correspondientes al primer semestre de la vigencia 2021.

RESULTADOS DEL CLIENTE EXTERNO



1. Descripción de los Canales de Comunicación entre el Concejo y la ciudadanía

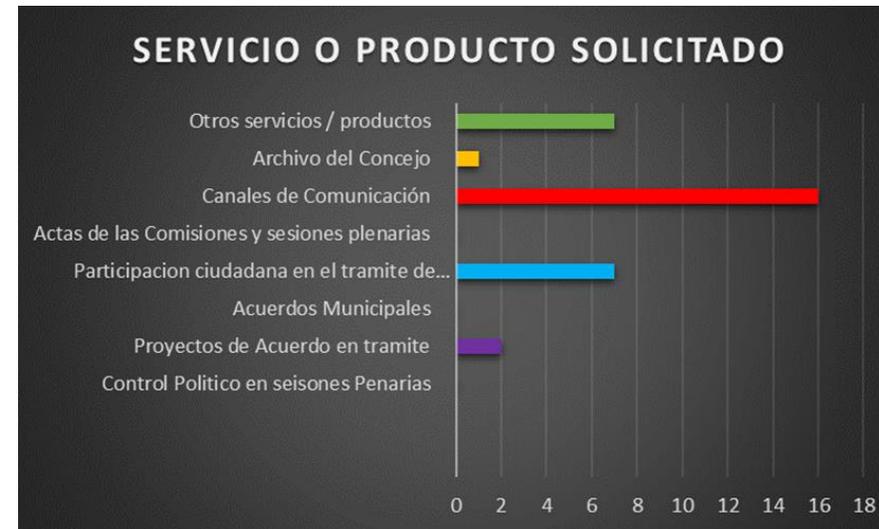
2. Percepción ciudadana del Control Político ejercido por el Concejo

SERVICIO MÁS FRECUENTADO

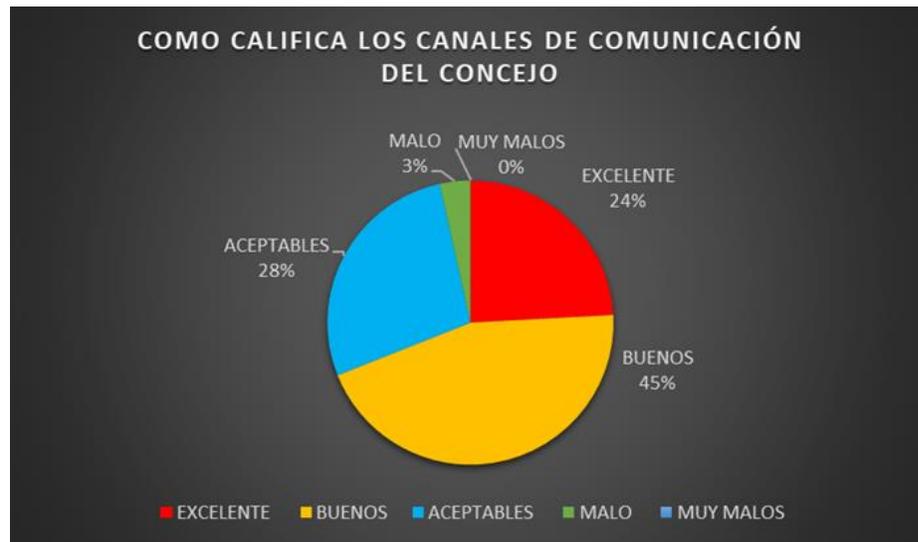
Los **CANALES DE COMUNICACIÓN** son el primer mecanismo de interacción entre ciudadano y Concejo, alcanzado un 49%, que aumenta significativamente comparado con el año 2020 que fue del 18% , dada la virtualidad que se manejó.

La Corporación Concejo Distrital de Santiago de Cali, aprovecha al máximo las herramientas ofrecidas por la Tecnología, llegando a un grupo poblacional, que tiene acceso a este tipo de canales de comunicación, es por eso que en las partes interesadas mencionó que tiene **COMO CANAL DE INFORMACIÓN** de todo lo que acontece en el Concejo de Cali, a través de la pagina web y redes sociales con un 52%

Un 33% se informan a través de los medios tradicionales de radio, tv y prensa y uno de los medios de información que esta tomando fuerza es el Mobile marketing a través del WhatsApp con las listas de difusión.



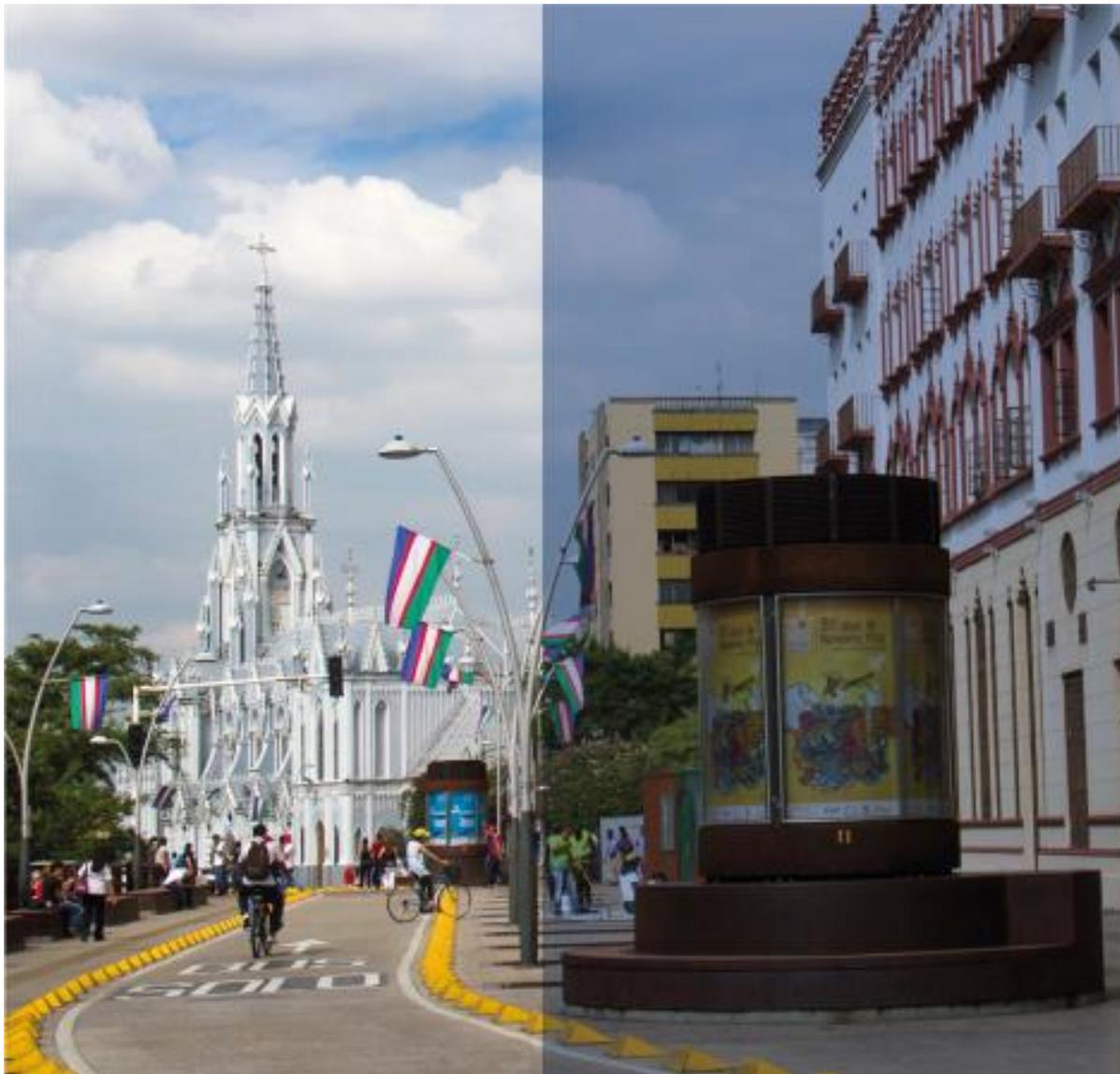
Calificación de los Canales de Comunicación entre Concejo de Cali y la Ciudadanía



Las partes interesadas que se encuestaron a través del proceso de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, calificaron los canales de comunicación para la difusión de la información como excelente un 24%

45% como buenos

28% como aceptables y 3% como malos.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

Monitoreo de Medios de Comunicación
y
Redes Sociales

**OFICINA DE
COMUNICACIONES
Y RELACIONES
CORPORATIVAS**





CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

Redes Sociales



2020

2021

Facebook:

7,188 – 4.076

1.107 – 1.154

Twitter:

5.770

4.255

Instagram:

1.588

3.930

Youtube:

355



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

Monitoreo de Medios de Comunicación



Comunicados Informativos / Boletines en Medios de Comunicación:

2020

C. 907

B. 259

M. 1.040

2021

C. 443

B. 124

M. 585

Videos Corporativos 49
Videos por transmisión 176

Top de Concejales 2021



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

#	CONCEJAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTALES
1	<i>Fernando Tamayo</i>	16	5	15	25	35	36	132
2	<i>Juan Martín Bravo</i>	9	7	26	21	20	27	110
3	<i>Diana Rojas</i>	11	3	19	24	23	15	95
4	<i>Roberto Rodríguez</i>	6	7	11	6	25	21	76
5	<i>Roberto Ortiz</i>	8	12	5	5	15	21	66
6	<i>Ana Erazo</i>	5	1	7	9	9	11	42
7	<i>Flower Rojas</i>	5	12	7	4	3	7	38
8	<i>Terry Hurtado</i>	3	1	9	8	10	5	36
9	<i>Alexandra Hernández</i>	0	2	8	8	6	9	33
10	<i>Milton Castrillón</i>	12	10	8	0	0	0	30
11	<i>Harvy Mosquera</i>	3	0	6	3	4	12	28
12	<i>Natalia Lasso</i>	0	1	4	2	7	7	21
13	<i>María Isabel Moreno</i>	0	2	4	2	1	8	17
14	<i>Carlos Andrés Arias</i>	2	3	3	4	4	1	17
15	<i>Richard Rivera</i>	0	0	0	6	8	3	17
16	<i>Tania Fernández</i>	1	1	3	1	3	7	16
17	<i>Fabio Arroyave</i>	3	1	1	2	4	4	15
18	<i>Audry Toro</i>	1	1	6	1	4	1	14
19	<i>Henry Peláez</i>	0	1	2	1	3	5	12
20	<i>Carlos Pinilla</i>	1	1	0	0	3	4	9
21	<i>Juan Pablo Rojas</i>	1	1	1	1	3	1	8
22	<i>Carlos Hernán Rodríguez</i>	0	1	3	1	0	1	6

Plenarias y Comisiones Transmitidas Comunicados Estratégicos



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

Plenarias realizadas : 80
Comunicados estratégicos : 229

Comisiones:

Presupuesto : 13 (C. realizadas)
17 (Comunicados estratégicos)

Plan y Tierras : 7 (C. realizadas)
17 (Comunicados estratégicos)

Entidades

Descentralizadas: 7 (C. realizadas)
9 (Comunicados estratégicos)

Mesas de dialogo: 3 (C. realizadas)
10 (Comunicados estratégicos)

Comisión

Accidental : 3 (C. realizadas)
9 (Comunicados estratégicos)

Comisión de la Mujer

: 1 (C. realizada)
6 (Comunicados estratégicos)

Agenda

Institucional : 3 (realizadas)
22 (Comunicados estratégicos)

MEDICIÓN DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN

En concordancia con la finalidad de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Corporativas del Concejo, se traza el Plan de Comunicación Interna y Externa, definido en una política de comunicación, que tiene como fin entregar informes a la comunidad sobre la gestión misional de los Concejales.

A través de la matriz de comunicación presenta los resultados de Eficacia de los aspectos a comunicar, la Estrategia Corporativa y el Balance de Gestión Trimestral.



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA VISUAL



Hace parte de la Comunicación Estratégica la divulgación de información en cabeza de la Mesa Directiva y los Concejales, además del manejo de la imagen corporativa.

Durante el primer semestre de 2021, se hicieron videos en vivo en aplicación IGTV con duración hasta de una hora, además de los Reels o carrusel de fotos en plataforma de Instagram.



VIDEOS IGTV EN VIVO



REEL DE FOTOS PARA INSTAGRAM

CLIENTE INTERNO



En articulación con la oficina de Talento Humano se realizaron piezas graficas para su difusión interna



CLIENTE INTERNO



Cronograma de sesiones para cliente interno y externo



Radica de forma virtual documentos en el Concejo Distrital de Cali en:

 Ventanilla Única Virtual

www.concejodecali.gov.co/ventanillaVirtual/#/login



www.concejodecali.gov.co
Cuida de ti

TRANSMISIÓN EN VIVO



12 ABRIL
13 DE 2021

Citación a control político:

-Sec. Educación -EMCALI
-DATIC -Sec. Bienestar Social

9:30 AM

14 ABRIL
DE 2021

Citación a control político:

-EMCALI (Juan Diego Flórez)

9:30 AM

15 ABRIL
16 DE 2021

Citación a control político:

-DAGMA -Inv. CVC
-Sec. Movilidad -Inv. Policía
-Sec. Paz y Cultura Ciudadana -Sec. Salud

9:30 AM

19 ABRIL
DE 2021

Citación a control político:

-Sec. Deporte y Recreación
-Sec. Turismo
-Inv. Ministro de Deporte
-Inv. Gerente Comité Olímpico Colombiano
-Inv. Director Juegos Panamericanos Junior
-Inv. Presidente Federación Colombiana de Atletismo
-Inv. Gerente de Indervalle

9:30 AM

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTA SUJETO A CAMBIOS.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

www.concejodecali.gov.co
Cuida de ti

AGENDA INSTITUCIONAL



Posesión Mesa Directiva 2021



Día del Periodista

DÍA DEL PERIODISTA

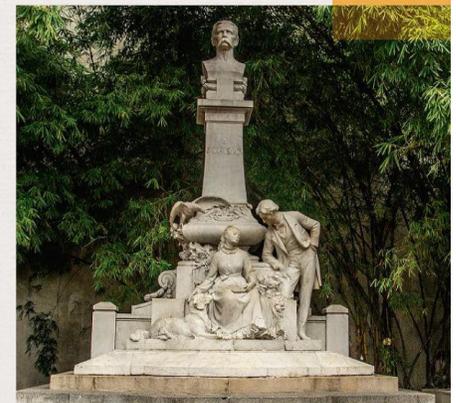
9 DE febrero

La celebración del Día del Periodista nació el 9 de febrero de 1791, con la aparición del primer periódico de la capital, Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá, el cual era dirigido por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria.

El presidente del Concejo de Cali conmemora esta fecha histórica haciendo extensivo este saludo a comunicadores y periodistas de la región.



CONCEJO SANTIAGO DE CALI



www.concejodecali.gov.co
#CuidémonosEntreTodos

AGENDA INSTITUCIONAL



Día de la Mujer



Foro por la Vida



Agenda Social con Asoediles



CONCEJO

SANTIAGO DE CALI



Síguenos:  @concejocali  @ConcejoCali  ConcejodeSantiagodeCali