



CONCEJO  
SANTIAGO DE CALI

# INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2021

# OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS



Es el Proceso encargado del manejo de la imagen corporativa y las relaciones institucionales del Concejo



Su misión principal es garantizar la difusión de los programas del Concejo a través de los medios de comunicación.



Asesorar a la Mesa Directiva y Concejales en políticas de divulgación de las actividades misionales.



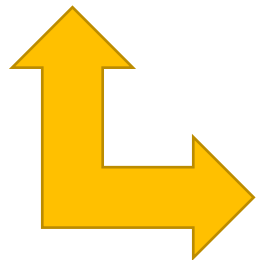
# OBJETIVO ESTRATEGICO



Garantizar la mayor circulación de información que surge de Comisiones y Plenarias a través de los distintos medios de comunicación y propender el adecuado manejo de la imagen corporativa a través de diferentes estamentos de la comunidad.



Plan Anual De Comunicación Interna y Externa



Comunicación  
interna



Sistema de Gestión de  
Calidad



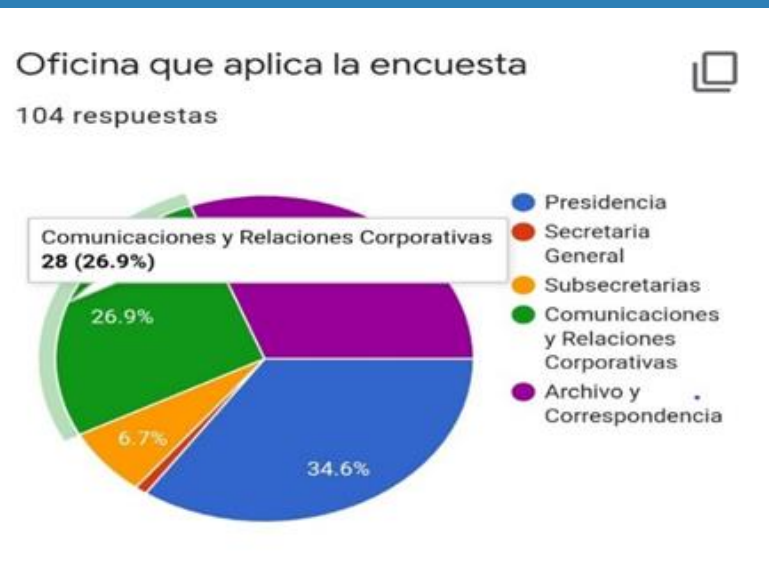
Comunicación  
Externa



CONCEJO SANTIAGO DE CALI		FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE GESTIÓN		SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD								
CÓDIGO: 26.1.25.3.03.026		FECHA DE APROBACIÓN: 05-06-2021		VERSIÓN: 01								
<b>DEFINICIÓN DEL INDICADOR</b>												
<b>PROCESO O OFICINA:</b>		<b>COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS</b>										
<b>NOMBRE DEL INDIC:</b>		<b>Ejecución al Plan de Comunicación Interna y Externa formulado para la actualización de los parámetros</b>										
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>												
Garantizar la mayor circulación de información que surge de comisiones y plenarias a través de los distintos medios de comunicación y propender el adecuado manejo de la imagen corporativa a través de diferentes estamentos de la comunidad.		Optimizar la comunicación con las partes interesadas que influyen en su gestión y contribuir a su desarrollo y crecimiento.										
<b>OBJETIVO DEL INDICADOR</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>LIBRO BASE</b>	<b>VARIABLES DEL COMPORTAMIENTO</b>									
Medir la ejecución del Plan de Comunicación del Concejo Distrital de Santiago de Cali, en cuanto al manejo de la imagen corporativa y relaciones con las partes interesadas.	EFICACIA	001	<b>MEVA</b>	<b>PERÍODO DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>VIGENCIA DE CUMPLIMIENTO</b>							
			001	LARGO PLAZO - 4 AÑOS	2020 - 2023							
<b>INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR</b>												
<b>RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN</b>	<b>RESPONSABLE DEL ANÁLISIS</b>	<b>ACTORES INTERESADOS EN EL RESULTADO</b>										
Procuraduría	Trimestral	001	OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS	OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS	PARTES INTERESADAS INTERNAS Y EXTERNAS							
<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>			<b>FÓRMULA DE CÁLCULO</b>									
			P1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIONES EJECUTADAS POR MES P2 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIONES PROGRAMADAS POR MES									
<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN EL TIEMPO</b>												
<b>RESULTADOS DE LA VIGENCIA</b>												
<b>MESES DEL AÑO</b>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>DATOS REALES</b>	5	5	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>DATOS PRESUPUESTADOS</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>RESULTADOS DE LA MEDICIÓN</b>												
<b>PERÍODO EVALUADO</b>	<b>RESULTADO DE LA FÓRMULA</b>	<b>MEVA VIGENCIA - AÑO</b>	<b>MEVA DEL COMPORTAMIENTO</b>	<b>ANÁLISIS DE LA MEDICIÓN (POR FRECUENCIA)</b>								
ENE	01	001	001									
FEB	01	001	001									
MAR	01	001	001									
ABR	01	001	001									
MAY	01	001	001									
JUN	01	001	001									
JUL	01	001	001									
AGO	01	001	001									
SEP	01	001	001									
OCT	01	001	001									
NOV	01	001	001									
DIC	01	001	001									
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MEDICIÓN</b>				<b>ANÁLISIS DE LA MEDICIÓN (POR FRECUENCIA)</b>								
<b>OBSERVACIONES:</b>												
LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE ENCUENTRA A LA FECHA EN UN 25% DE EJECUCIÓN, TENIENDO EN CUENTA QUE LA MEDICIÓN ES SEMESTRAL, NOS ENCONTRAMOS EN LA GENERACIÓN DE INSUMOS PARA EL INFORME.												
<b>REQUIERE ACCIÓN PREVENTIVA O DE MEJORA:</b>												
NOTA: EN CASO DE REANIMARSE UNA ACCIÓN, SE DEBE DILIGENCIAR A TRAVÉS DEL FORMATO PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL O A TRAVÉS DE LOS DEJANDO COMO EVIDENCIA EL RESPECTIVO LISTADO DE ASISTENCIA Y EL ACTA (RESPONSABILIDAD DEL LÍDER DEL PROCESO)												



# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE EXTERNO



En cumplimiento de los roles y responsabilidades que tiene el Proceso de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, frente a la medición de la satisfacción del cliente externo, se realizaron 28 encuestas, correspondientes al primer semestre de la vigencia 2021.

# RESULTADOS DEL CLIENTE EXTERNO



## 1. Descripción de los Canales de Comunicación entre el Concejo y la ciudadanía

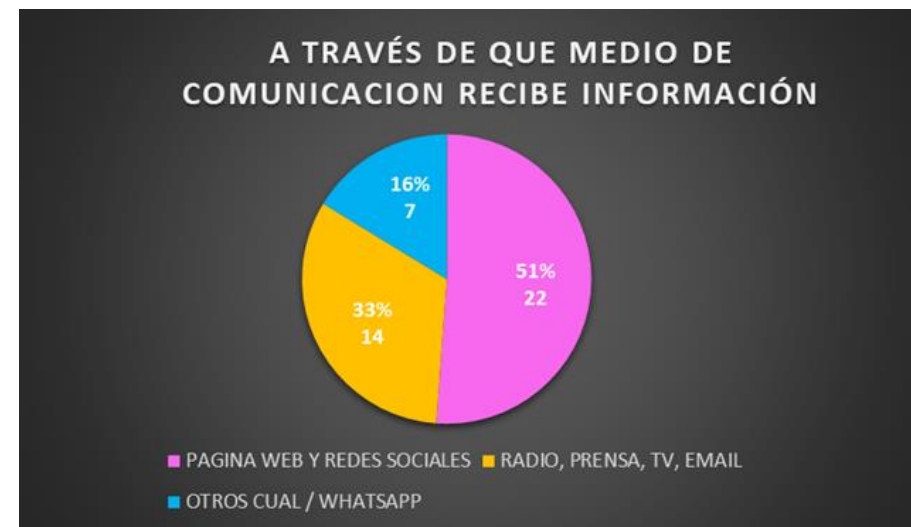
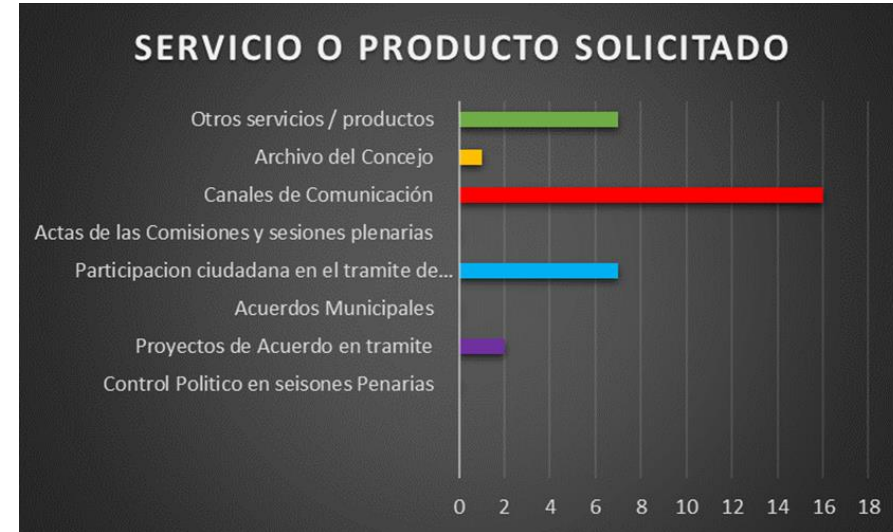
## 2. Percepción ciudadana del Control Político ejercido por el Concejo

# SERVICIO MÁS FRECUENTADO

Los **CANALES DE COMUNICACIÓN** son el primer mecanismo de interacción entre ciudadano y Concejo, alcanzado un 49%, que aumenta significativamente comparado con el año 2020 que fue del 18% , dada la virtualidad que se manejó.

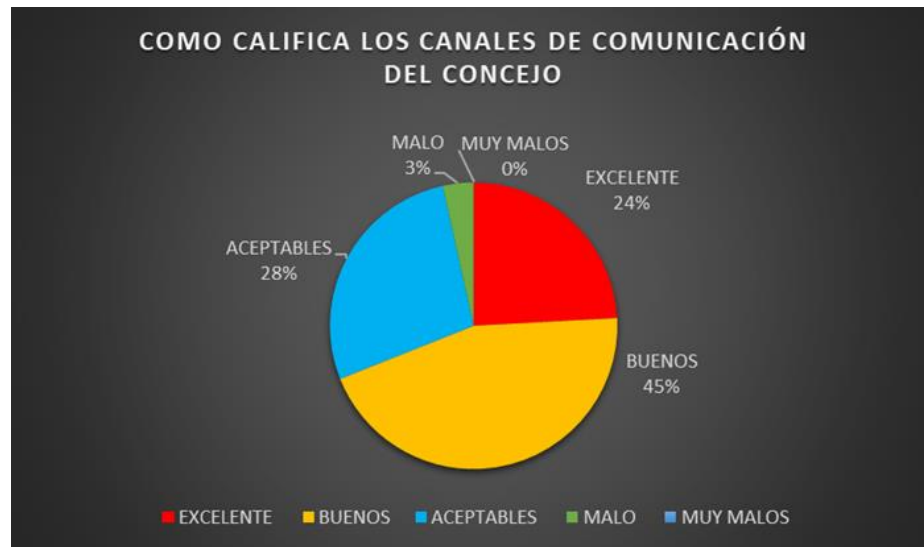
La Corporación Concejo Distrital de Santiago de Cali, aprovecha al máximo las herramientas ofrecidas por la Tecnología, llegando a un grupo poblacional, que tiene acceso a este tipo de canales de comunicación, es por eso que en las partes interesadas mencionó que tiene **COMO CANAL DE INFORMACIÓN** de todo lo que acontece en el Concejo de Cali, a través de la pagina web y redes sociales con un 52%

Un 33% se informan a través de los medios tradicionales de radio, tv y prensa y uno de los medios de información que esta tomando fuerza es el Mobile marketing a través del WhatsApp con las listas de difusión.





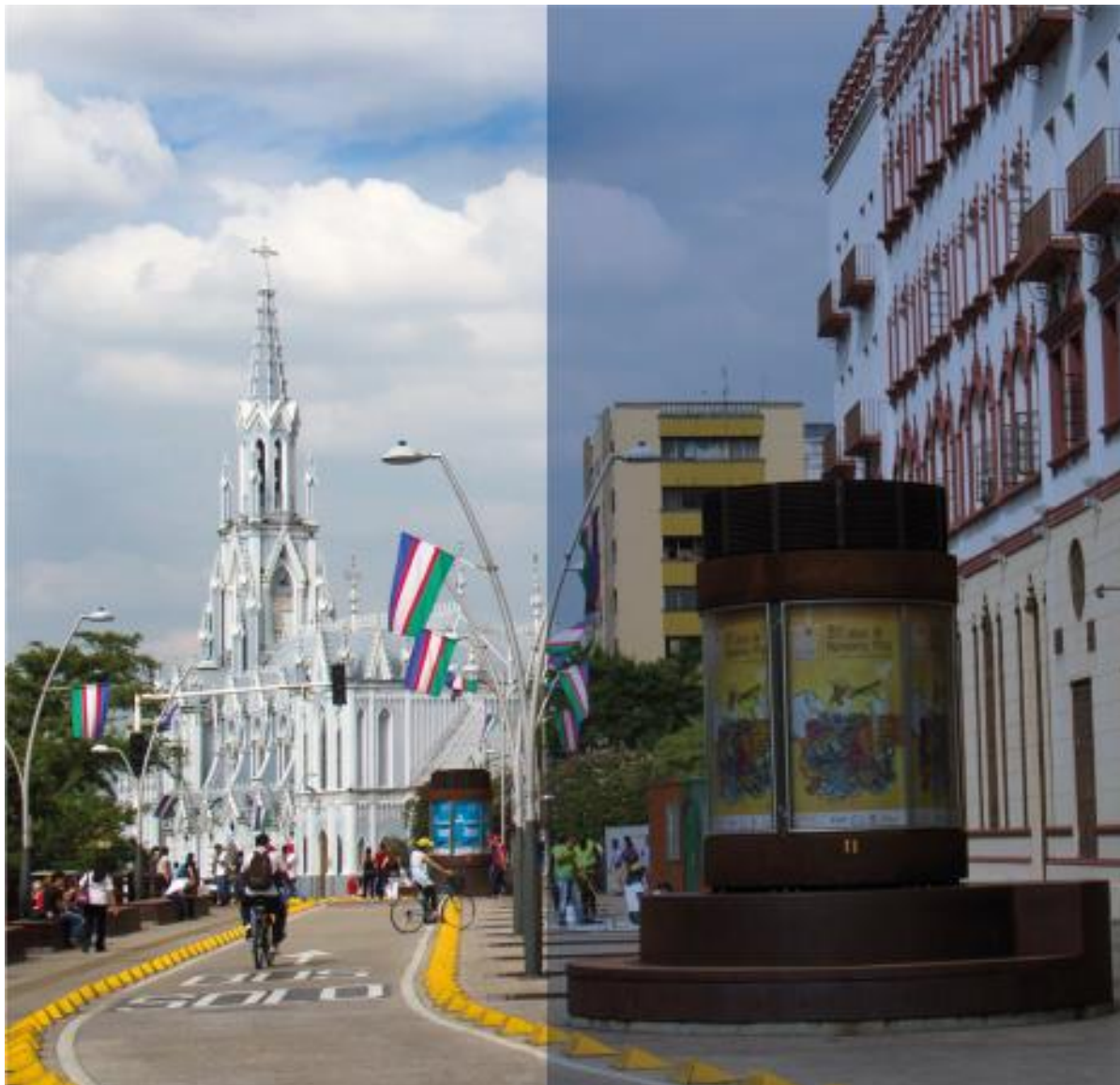
## Calificación de los Canales de Comunicación entre Concejo de Cali y la Ciudadanía



Las partes interesadas que se encuestaron a través del proceso de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, calificaron los canales de comunicación para la difusión de la información como excelente un 24%

45% como buenos

28% como aceptables y 3% como malos.



CONCEJO  
SANTIAGO DE CALI

Monitoreo de Medios de Comunicación  
y  
Redes Sociales

---

**OFICINA DE  
COMUNICACIONES  
Y RELACIONES  
CORPORATIVAS**







**CONCEJO**  
SANTIAGO DE CALI

## Redes Sociales



**2020**

**2021**

**Facebook:**

**7,188 – 4.076**

**1.107 – 1.154**

**Twitter:**

**5.770**

**4.255**

**Instagram:**

**1.588**

**3.930**

**Youtube:**

**355**



**CONCEJO**  
SANTIAGO DE CALI

# Monitoreo de Medios de Comunicación



## Comunicados Informativos / Boletines en Medios de Comunicación:

**2020**

**C. 907**

**B. 259**

**M. 1.040**

**2021**

**C. 443**

**B. 124**

**M. 585**

**Videos Corporativos 49**  
**Videos por transmisión 176**



**CONCEJO**  
SANTIAGO DE CALI

## Top de Concejales 2021

#	CONCEJAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTALES
1	<b>Fernando Tamayo</b>	16	5	15	25	35	36	132
2	<b>Juan Martín Bravo</b>	9	7	26	21	20	27	110
3	<b>Diana Rojas</b>	11	3	19	24	23	15	95
4	<b>Roberto Rodríguez</b>	6	7	11	6	25	21	76
5	<b>Roberto Ortiz</b>	8	12	5	5	15	21	66
6	<b>Ana Erazo</b>	5	1	7	9	9	11	42
7	<b>Flower Rojas</b>	5	12	7	4	3	7	38
8	<b>Terry Hurtado</b>	3	1	9	8	10	5	36
9	<b>Alexandra Hernández</b>	0	2	8	8	6	9	33
10	<b>Milton Castrillón</b>	12	10	8	0	0	0	30
11	<b>Harvy Mosquera</b>	3	0	6	3	4	12	28
12	<b>Natalia Lasso</b>	0	1	4	2	7	7	21
13	<b>María Isabel Moreno</b>	0	2	4	2	1	8	17
14	<b>Carlos Andrés Arias</b>	2	3	3	4	4	1	17
15	<b>Richard Rivera</b>	0	0	0	6	8	3	17
16	<b>Tania Fernández</b>	1	1	3	1	3	7	16
17	<b>Fabio Arroyave</b>	3	1	1	2	4	4	15
18	<b>Audry Toro</b>	1	1	6	1	4	1	14
19	<b>Henry Peláez</b>	0	1	2	1	3	5	12
20	<b>Carlos Pinilla</b>	1	1	0	0	3	4	9
21	<b>Juan Pablo Rojas</b>	1	1	1	1	3	1	8
22	<b>Carlos Hernán Rodríguez</b>	0	1	3	1	0	1	6





**CONCEJO**  
SANTIAGO DE CALI

# Plenarias y Comisiones Transmitidas Comunicados Estratégicos



**Plenarias realizadas : 80**  
**Comunicados estratégicos : 229**

## Comisiones:

**Presupuesto : 13 (C. realizadas)**  
**17 (Comunicados estratégicos)**

**Plan y Tierras : 7 (C. realizadas)**  
**17 (Comunicados estratégicos)**

**Entidades**  
**Descentralizadas: 7 (C. realizadas)**  
**9 (Comunicados estratégicos)**

**Mesas de dialogo: 3 (C. realizadas)**  
**10 (Comunicados estratégicos)**

**Comisión**  
**Accidental : 3 (C. realizadas)**  
**9 (Comunicados estratégicos)**

**Comisión**  
**de la Mujer : 1 (C. realizada)**  
**6 (Comunicados estratégicos)**

**Agenda**  
**Institucional : 3 (realizadas)**  
**22 (Comunicados estratégicos)**

# MEDICIÓN DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN

En concordancia con la finalidad de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Corporativas del Concejo, se traza el Plan de Comunicación Interna y Externa, definido en una política de comunicación, que tiene como fin entregar informes a la comunidad sobre la gestión misional de los Concejales.

A través de la matriz de comunicación presenta los resultados de Eficacia de los aspectos a comunicar, la Estrategia Corporativa y el Balance de Gestión Trimestral.





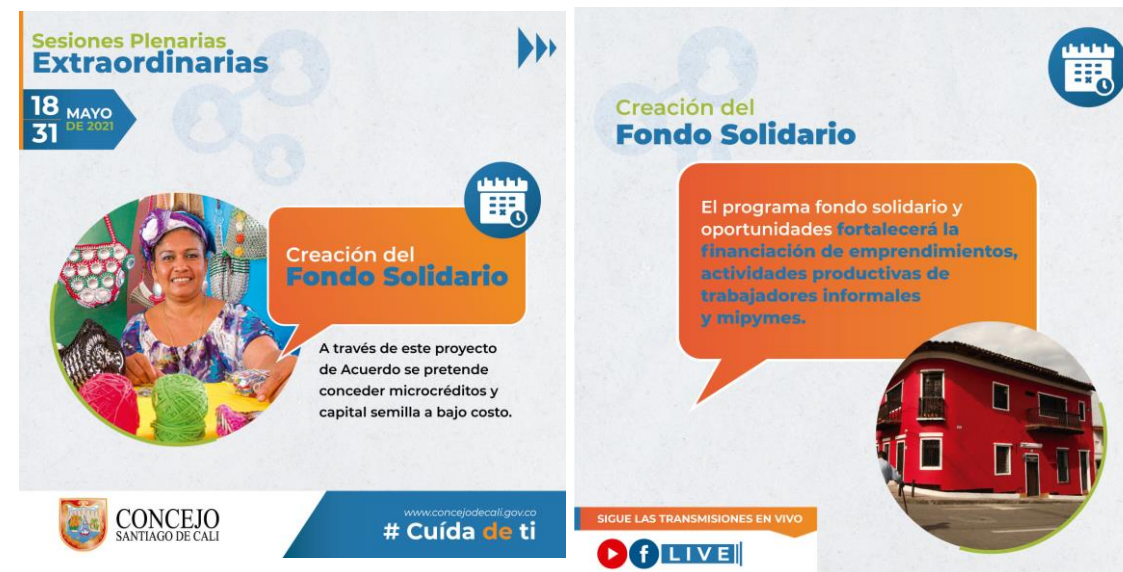
# COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA VISUAL



Hace parte de la Comunicación Estratégica la divulgación de información en cabeza de la Mesa Directiva y los Concejales, además del manejo de la imagen corporativa.

Durante el primer semestre de 2021, se hicieron videos en vivo en aplicación IGTV con duración hasta de una hora, además de los Reels o carrusel de fotos en plataforma de Instagram.

VIDEOS IGTV EN VIVO



REEL DE FOTOS PARA  
INSTAGRAM



# CLIENTE INTERNO



*En articulación con la oficina de Talento Humano se realizaron piezas graficas para su difusión interna*



# CLIENTE INTERNO



## Cronograma de sesiones para cliente interno y externo



CONCEJO  
SANTIAGO DE CALI

www.concejodecali.gov.co  
# Cuida de ti

TRANSMISIÓN EN VIVO



12 ABRIL  
13 DE 2021

**Citación a control político:**

-Sec. Educación -EMCALI  
-DATIC -Sec. Bienestar Social

9:30 AM

14 ABRIL  
DE 2021

**Citación a control político:**

-EMCALI (Juan Diego Flórez)

9:30 AM

15 ABRIL  
16 DE 2021

**Citación a control político:**

-DAGMA -Inv. CVC  
-Sec. Movilidad -Inv. Policía  
-Sec. Paz y Cultura Ciudadana -Sec. Salud

9:30 AM

19 ABRIL  
DE 2021

**Citación a control político:**

-Sec. Deporte y Recreación  
-Sec. Turismo  
-Inv. Ministro de Deporte  
-Inv. Gerente Comité Olímpico Colombiano  
-Inv. Director Juegos Panamericanos Junior  
-Inv. Presidente Federación Colombiana de Atletismo  
-Inv. Gerente de Indervalle

9:30 AM

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTA SUJETO A CAMBIOS.



CONCEJO  
SANTIAGO DE CALI

www.concejodecali.gov.co  
# Cuida de ti



# AGENDA INSTITUCIONAL



## Posesión Mesa Directiva 2021



## Día del Periodista

### DÍA DEL PERIODISTA

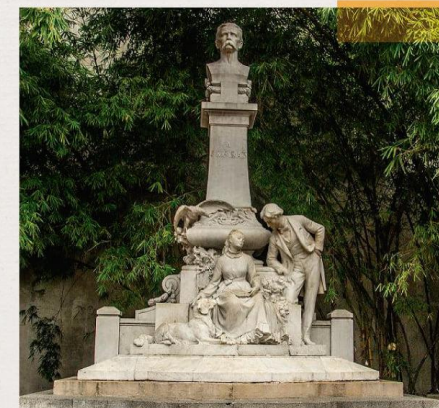
9 DE  
febrero

La celebración del Día del Periodista nació el 9 de febrero de 1791, con la aparición del primer periódico de la capital, Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá, el cual era dirigido por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria.

El presidente del Concejo de Cali conmemora esta fecha histórica haciendo extensivo este saludo a comunicadores y periodistas de la región.



CONCEJO  
SANTIAGO DE CALI



[www.concejodecali.gov.co](http://www.concejodecali.gov.co)  
#CuidémonosEntreTodos



# AGENDA INSTITUCIONAL



## Día de la Mujer



## Foro por la Vida



## Agenda Social con Asoediles



# CONCEJO

SANTIAGO DE CALI



Síguenos:  @concejocali  @ConcejoCali  ConcejodeSantiagodeCali